



#WEBINAR 1

Communiquer avec MailChimp

10 AVRIL 2020



Ce projet est cofinancé par le Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel national 2014-2020 "Emploi et Inclusion"





CONTEXTE

POURQUOI UN EMAILING OU NEWSLETTER ?

- Pour se faire connaître, prospecter.
- Pour garder le contact, fidéliser.
- Pour annoncer une nouveauté et donner des informations, créer une communauté.
- Pour demander des avis, solliciter directement vos contacts.

QU'EST CE QUE MAILCHIMP ?

LOGICIEL DE MISE EN PAGE DE NEWSLETTER

Site internet, avec un accès gratuit, qui permet de :

- Créer des emailings structurés, à partir de mises en page type.
- Tester son emailing avant de l'envoyer (attention nombre de tests limités), corriger des coquilles, demander un avis extérieur.
- Personnaliser le contenu avec vos images, vos couleurs, votre logo, les réseaux sociaux,...
- Lire le mailing sous différents supports (smatphone, tablettes, ordinateurs)
- Importer et gérer la base de données, jusqu'à 2000 contacts.
- Prendre la version payante pour débloquer des options (3 niveaux).

AVANTAGES

- Base de templates et de fonctionnalités gratuits pour construire son emailing.
- Quota de 2 000 abonnés toutes listes confondues, envois jusqu'à 12 000 e-mails par mois (soit 6 emailings / mois).
- Gestion des contacts (désabonnements, erreurs de mail) et consultation des rapports d'envois.
- Lien avec vos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter)
- Outil web, accessible partout et à tout moment !



INCONVENIENTS

- Interface uniquement en anglais.
- Penser à dupliquer une campagne car les modifications effectuées écraseront la version précédente.
- Renommer les visuels créés pour la personnalisation et les retrouver plus facilement.
- En version Free, logo + le texte de pub Mailchimp à la fin de l'emailing.

SOURCE : LA FABRIQUE DU NET

COMPARATIF COMPLET DES LOGICIELS EMAILING GRATUITS

<https://www.lafabriquedunet.fr/email-marketing/articles/logiciels-emailing-gratuits/>

ÉTAPES CLEF

● CRÉER UN COMPTE

S'identifier avec login et mot de passe, enregistrés automatiquement.

● IMPORTER LES CONTACTS

Exporter sa base de données en .csv, option enregistrer sous sous excel.

● CRÉER UN TEMPLATE

Définir le contenu et choisir "Create emailing" sur la page d'accueil en haut à gauche, nommer votre première campagne

● COMMENCER LA CAMPAGNE

Suivre les indications, plutôt intuitives, pour compléter les informations relatives à l'emailing.

IMPORTANT

PRÉPARER UNE BASE DE DONNÉES

Avoir une base de données à jour, avec les adresses email de vos contacts et cibler ceux à qui vous souhaitez parler (à qui, quoi, pourquoi ?).

Attention au RGPD, assurez vous de respecter les règles de base concernant la protection des données individuelles et que les adresses mail utilisées vous ont été données volontairement (et non recopiées depuis un autre fichier).



DÉFINIR LE CONTENU

QQOQCP

RÉGULARITÉ

UNE MÉTHODE SIMPLE

« Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Combien ? Pourquoi ? ») est un sigle simple, logique et systématique en font un cadre descriptif d'analyse classique.
(source wikipedia)

Il est également nécessaire de définir un régularité de communication (1 fois par an, 1 fois par mois,...) et de s'y tenir.



Let's get started!

Draft

Draft email

Préparer l' emailing

[Finish later](#)

[Schedule](#)

[Send](#)

TEST

Edit name

Compléter les informations : sujet de l' emailing, l' adresse mail d' envoi, sélection des contacts



To

Who are you sending this campaign to?

Add Recipients



From

Who is sending this campaign?

Add From



Subject

What's the subject line for this campaign?

Add Subject



Content

Design the content for your email.

Design Email



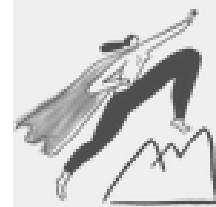
Créer un modèle

Change template

Currently selected: Boutique

Soit à partir des gabarits vierges proposés dans la version Free
soit en utilisant un modèle illustré dans Themes

Layouts Themes Saved templates Campaigns Code your own

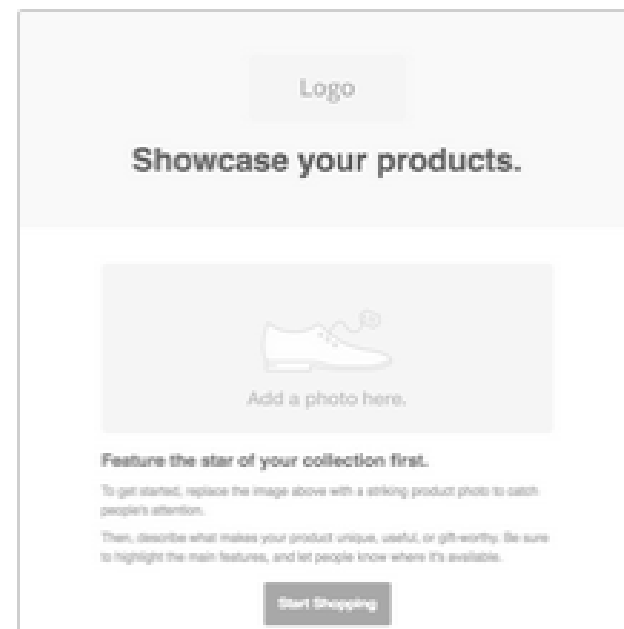


More ways to tell your story

Get access to a variety of layouts that can keep your emails looking professional and fresh.

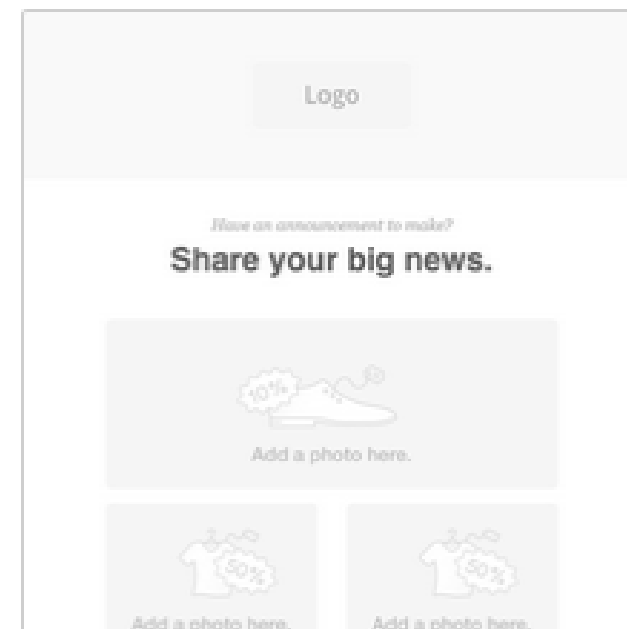
Upgrade Now

Featured



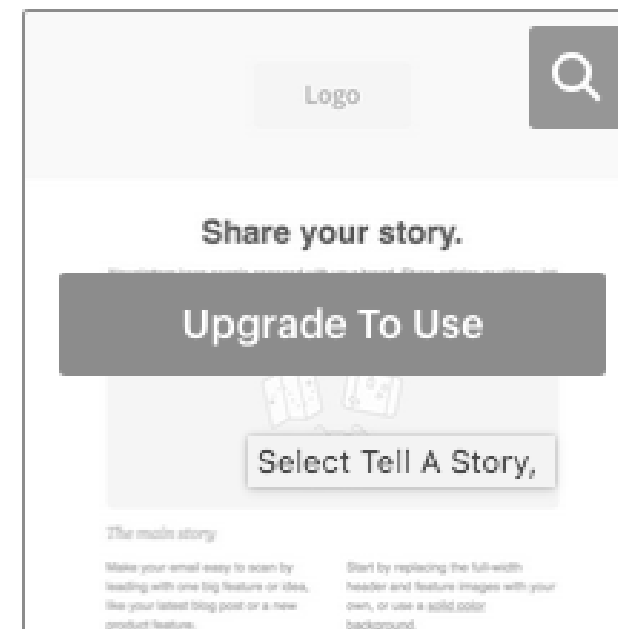
Sell Products

Market a line of products or promote seasonal items.



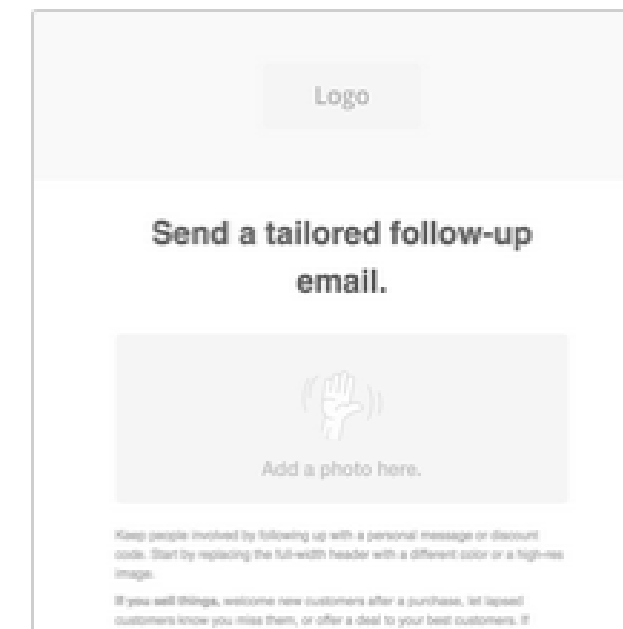
Make an Announcement

Share details about a sale, event, or other big news.



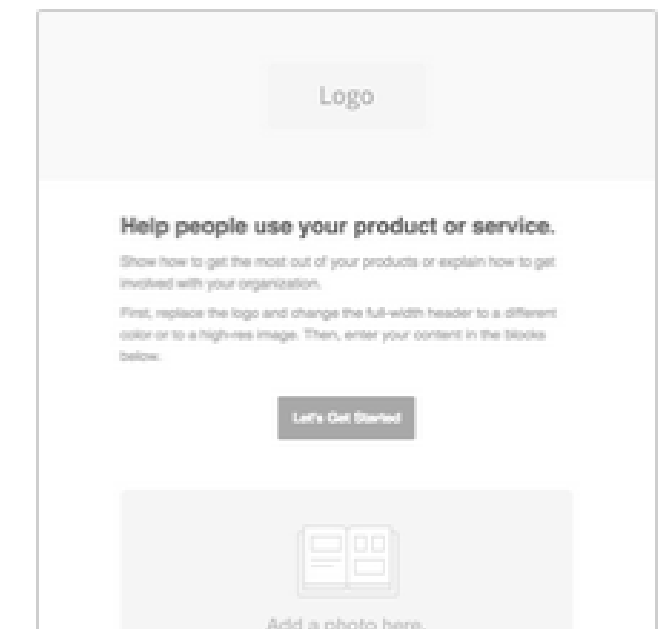
Tell A Story

Send a newsletter to let people know what you've been up to.



Follow Up

Send a tailored email to people who have engaged with you.



Educate

Explain your products or share knowledge about a topic.

[View this email in your browser](#)

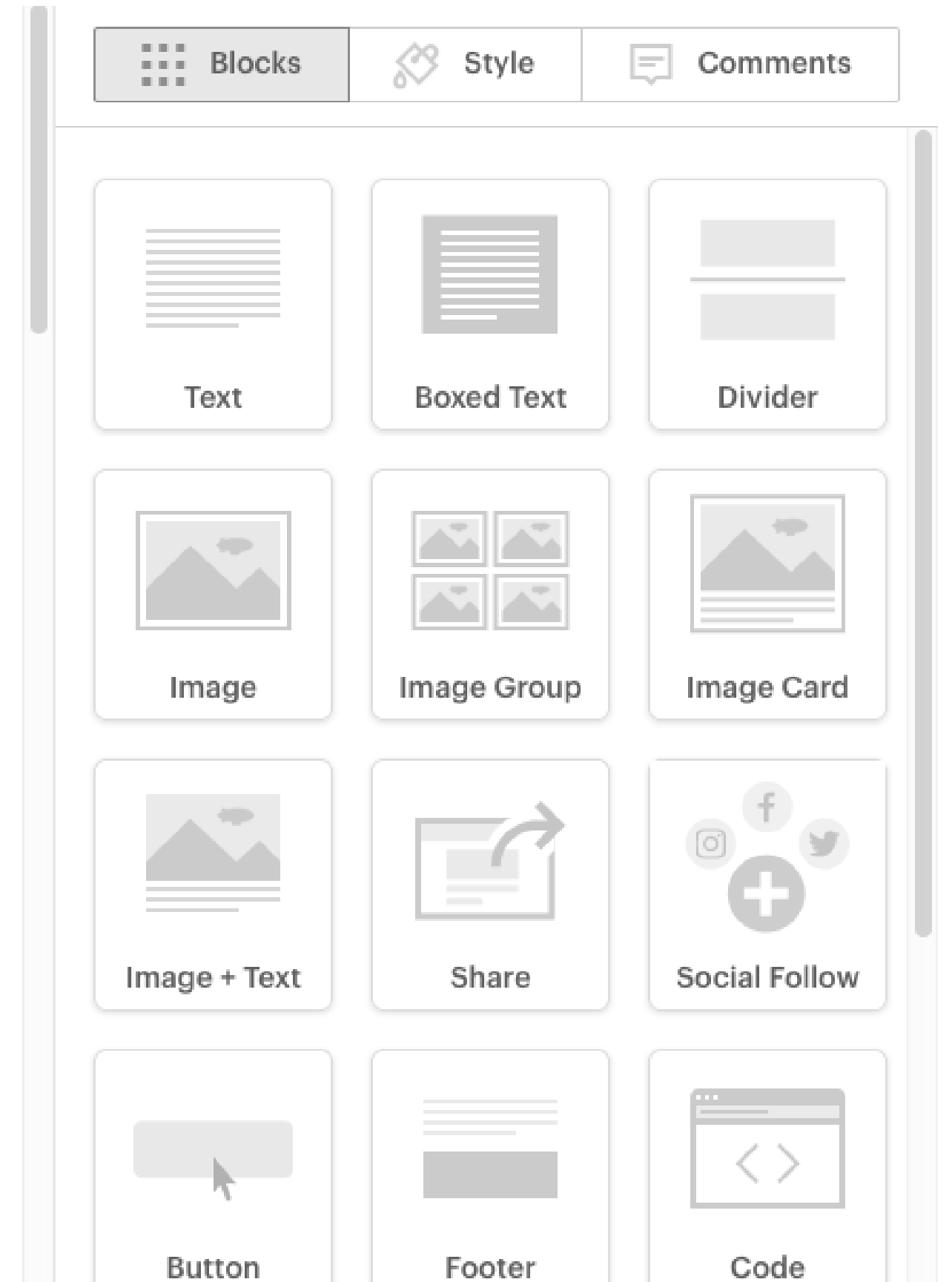
WORK



Compléter le modèle

Ajouter des blocs pour agrémenter la mise en page.

Créer des styles de textes pour avoir des contenus homogènes.



Give Feedback

Help

Preview ▾

Template ▾

Continue

Enter preview mode

1

Send a test email

2

Push to mobile

3

Open Link Checker

4

Social Cards

5

Blocks



Style



Comments

Boxed Text

Divider

Vérifier la mise en page

Plusieurs options et la possibilité d'envoyer des tests
(attention nombre limité)

Possibilité d'enregistrer le modèle pour les emailings suivants

Share Your Campaign

Campaign Link


[https://mailchi.mp/\[xxxxxx\]/\[xxxxxx\]](https://mailchi.mp/[xxxxxx]/[xxxxxx]) [Edit](#)

Want to brand your campaign link? Click edit to create a custom URL.

Add A Social Post To Your Campaign

 Facebook
Connect Facebook

 Twitter
Connect Twitter

 Instagram
Add an Instagram post to your campaign by connecting your Instagram business profile to your Facebook page.
Connect Facebook

Finaliser avant envoi

Cliquer sur continue, vérifier les intitulés et les contacts.
Partager le lien de l' emailing soit avec le lien internet soit sur les réseaux sociaux en paramétrant vos informations.

LA FABRIQUE COWORK

Newsletter mensuelle

Exemple

Newsletter mensuelle

envoyée aux

coworkeurs de La
Fabrique avec des
infos globales sur le
lieu et un agenda.

[Voir le lien miroir](#)



POUR ALLER PLUS LOIN

GUIDES & TUTORIELS EN FRANÇAIS

Créer de beaux visuels

Site internet de création graphique, simple et ergonomique pour dynamiser votre mailing.

www.canva.com

Importer des abonnés dans une liste

Bien préparer sa liste et pouvoir l'exporter au bon format pour l'intégrer dans

[Mailchimp](#)

Communication avec votre audience durant la pandémie de COVID-19

Plusieurs modèles sont disponibles sur Canva et Mailchimp avec des trames à réutiliser.

CONTACTS



LA FABRIQUE - INITIATIVE PAYS D'ARLES

accueil@initiative-paysdarles.com

04 84 49 02 01

Audrey Magnin - Cheffe de projet La Fabrique

Amandine Folcher - Chargée de mission La Fabrique

www.initiative-paysdarles.com

