

entreprendre

reprendre accompagner

créer prêt d'honneur

développer financer

expertiser parrainer

Rapport d'activité 2012

Initiative
pays d'arles



Sommaire

Les chiffres clés 2012	8
Profil des entreprises et des entrepreneurs	9
Le financement, coeur de métier	11
Le prêt d'honneur	11
Le prêt nacre	11
Les prêts bancaires associés	12
Le plan de financement	13
Les actions spécifiques	14
Le dispositif CitésLab	14
Le service Relations Entreprises	16
Le suivi : gage de succès	18
La plateforme	19
Origine des ressources	19
Plan de développement	20
Chiffres clés depuis la création	21

Le mot du Président d'Initiative France



Un esprit. Un réseau



« C'est pour élargir le cercle de nos partenaires privés et de nos bénévoles que nous avons imaginé la nouvelle marque du réseau. Il ne s'agit pas de révolutionner notre identité mais de la rendre plus lisible et cohérente, visible de tous : porteurs de projet, bénévoles en puissance, partenaires. La quasi-totalité des plateformes l'a faite sienne. Cette marque inspire confiance. Cela nous enjoint d'accueillir et d'appuyer davantage de porteurs de projet, pour répondre aux besoins des territoires, et d'entreprises partenaires, pour démultiplier notre capacité d'action.

Nous disposons d'un capital irremplaçable qui sera l'un des ingrédients de la croissance retrouvée : la confiance. Celle que l'on nous fait et celle que nous accordons sont indissociablement liées. »

Louis Schweitzer, Président d'Initiative France

Adoption de la nouvelle marque : Initiative France
« Une marque de confiance »

Présentation de la Plateforme

Soutenir la création et la reprise d'entreprise



L'association Initiative Pays d'Arles, membre du réseau Initiative France, a pour objet de soutenir les créateurs ou repreneurs d'entreprise qui ne disposent pas suffisamment de fonds propres ou de garanties nécessaires pour accéder aux financements bancaires traditionnels. De par son intervention dans l'accompagnement, le parrainage, l'expertise du projet et le suivi des entreprises soutenues, l'action de Initiative Pays d'Arles crédibilise le porteur de projet dans sa démarche, facilite la mobilisation de cofinancements bancaires et conforte la pérennité de l'entreprise.

Initiative Pays d'Arles est membre du réseau national Initiative France dont elle partage les valeurs et les exigences (norme AFNOR et critères de qualification). Notre plateforme s'implique également au niveau régional au travers de Initiative PACA, association régionale de 22 plateformes de Provence Alpes Côtes d'Azur.



Le mot du Président d'Initiative Pays d'Arles

En 2012, année marquée par une situation économique et sociale très défavorable, les chiffres de la création d'entreprises se sont stabilisés après avoir marqué un recul en 2011. C'est dans ce contexte difficile que Initiative Pays d'Arles a poursuivi sa mission de soutien à la création et la reprise d'entreprise.

Pour sa quinzième année, Initiative Pays d'Arles a expertisé 55 projets, dont 48 ont bénéficié d'une validation ainsi que d'un appui financier, ce qui a permis de générer la création ou le maintien de **82 emplois directs**.

Il est important de souligner que tous les projets validés font l'objet d'un accompagnement post-crédation au cours des trois premières années d'activité de l'entreprise : un suivi individualisé, des ateliers de formation, des actions de mise en réseau ainsi que l'appui d'un comité de parrainage constitué d'entrepreneurs, experts ou professionnels expérimentés.

Au cours de l'année 2012, Initiative Pays d'Arles a également poursuivi les actions d'émergence de projet dans le cadre du dispositif Citéslab et de relations entreprises en partenariat avec le Plie de la Communauté d'Agglomération ACCM.

Après quinze ans d'activité, la conjugaison des mesures que nous proposons favorise un **taux de pérennité à trois ans au-delà de 80 %**, soit nettement supérieur à la moyenne régionale (de l'ordre de 56 %), alors que notre dispositif cible prioritairement des demandeurs d'emploi avec des fonds propres souvent insuffisants pour permettre la réalisation du projet. Pour parvenir à de tels

résultats, Initiative Pays d'Arles mobilise plus de 50 professionnels qui, à titre bénévole ou dans un cadre partenarial, mettent leur expérience au service des nouveaux chefs d'entreprise.

Le 1er Janvier 2013, **Pays d'Arles Initiative Locale** est devenue **Initiative Pays d'Arles**. En faisant évoluer son appellation, le réseau Initiative s'est donné les moyens d'accroître sa visibilité et sa notoriété. C'est une force, et c'est surtout l'expression d'une nouvelle ambition incarnée par Louis Schweitzer, Président de notre réseau national.

Développer notre activité, enrichir nos missions, renforcer notre partenariat : ce sont les trois axes qui orienteront notre plan de développement en 2013 et inscriront notre action dans la durée pour le développement économique de notre territoire. Je remercie les femmes et les hommes qui m'accompagnent dans cette mission ainsi que les partenaires publics et privés qui nous apportent leur confiance et leur soutien.

L'esprit d'entreprise, la passion de notre territoire et les valeurs de solidarité que nous partageons sont la source de notre engagement et le gage de notre succès. Initiative Pays d'Arles est au service des entrepreneurs du Pays d'Arles. Plus que jamais.

Pierre Benkemoun

Président de Initiative Pays d'Arles

Le parcours du créateur

■ **Accueil**

Information, orientation, remise du dossier-guide

■ **Accompagnement**

Appui dans le montage du plan d'affaires, orientation, conseils

■ **Expertise**

Etude économique, financière et juridique du projet
Instruction des demandes de financements

■ **Financement**

Prêt d'honneur, mobilisation de dispositifs de financement et intermédiation bancaire

■ **Suivi post-crédation**

Suivi technique des entrepreneurs parrainage et ateliers de formation



Les Chiffres-clés

Initiative France 2012

16 100 entreprises financées
37 000 emplois créés ou maintenus
158,8 millions d'euros de prêts d'honneur
34,9 millions d'euros de prêts nacre
1 milliard de prêts bancaires associés

Initiative PACA 2012

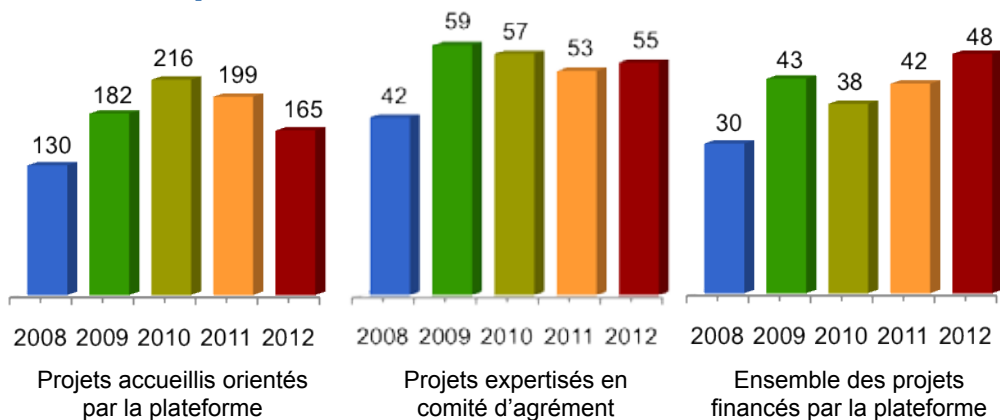
1 650 entreprises financées
3 235 emplois créés ou maintenus
10,5 millions d'euros de prêts d'honneur
4,4 millions d'euros de prêts nacre
71,1 millions d'euros de prêts bancaires associés

Initiative Pays d'Arles 2012

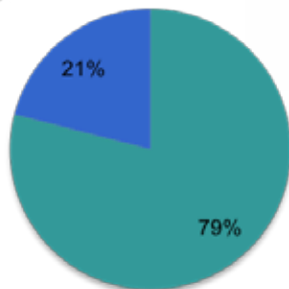
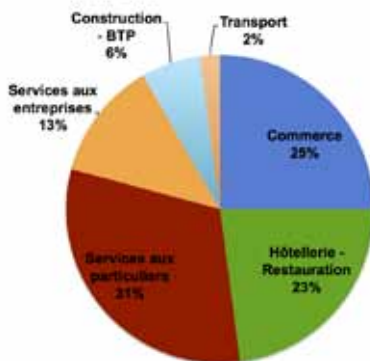
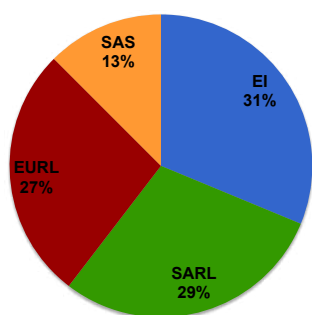
48 entreprises financées
82 emplois créés ou maintenus
403 000€ de prêts d'honneur
164 125€ de prêts nacre
2,4 millions d'euros de prêts bancaires associés

Profil des entreprises

48 entreprises aidées en 2012



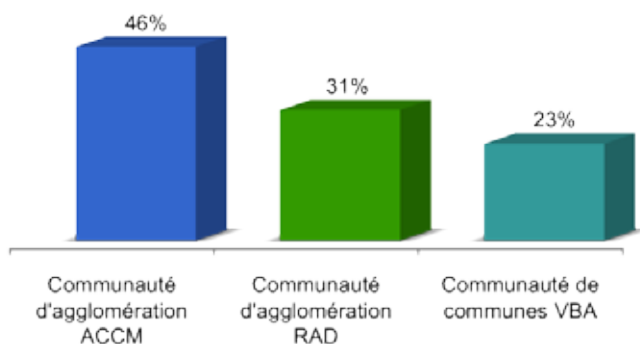
Typologie des entreprises soutenues



Profil des entreprises

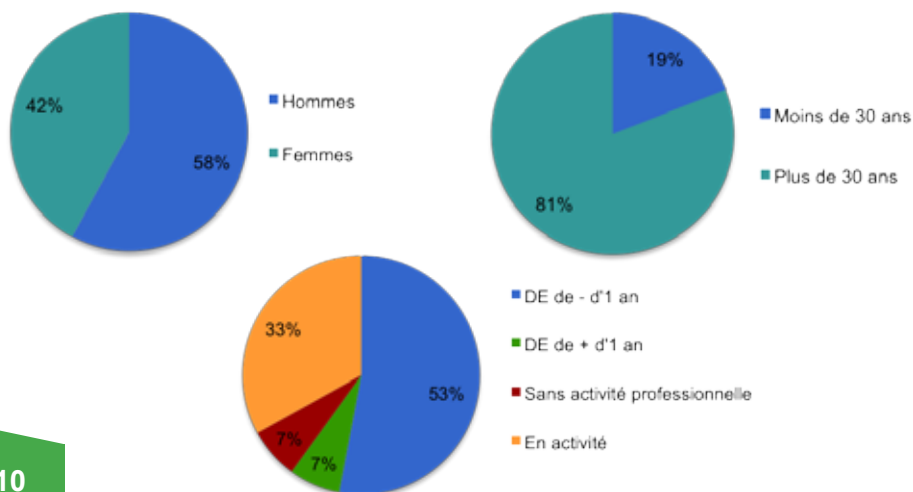
Couverture territoriale

Nombre d'entreprises financées par territoire



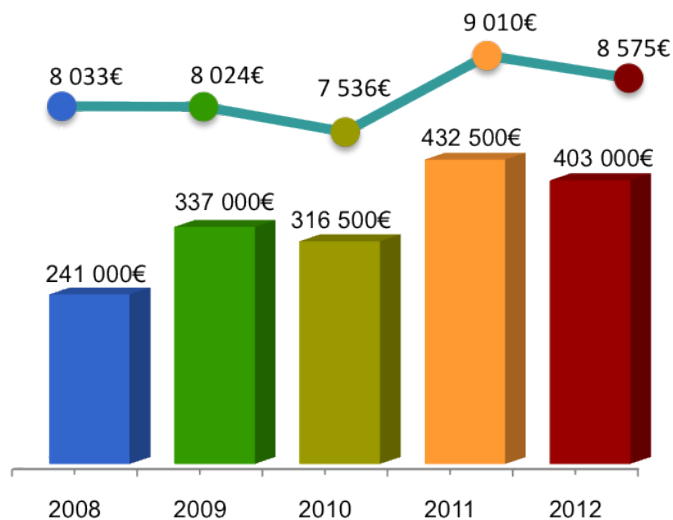
1,71 emplois générés

au démarrage, par entreprise créée en 2012

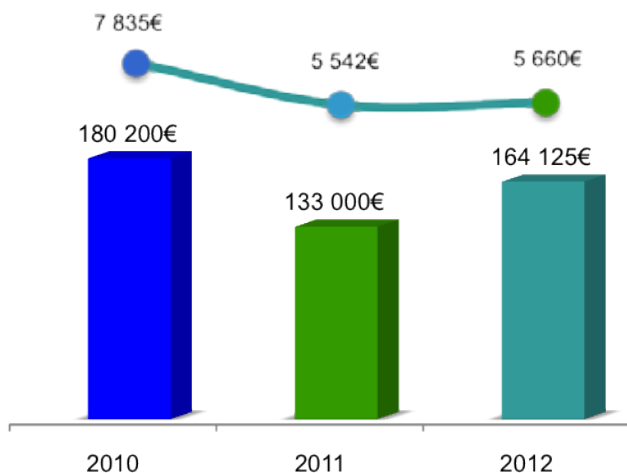


Le financement cœur de métier

403 000€ de prêts d'honneur



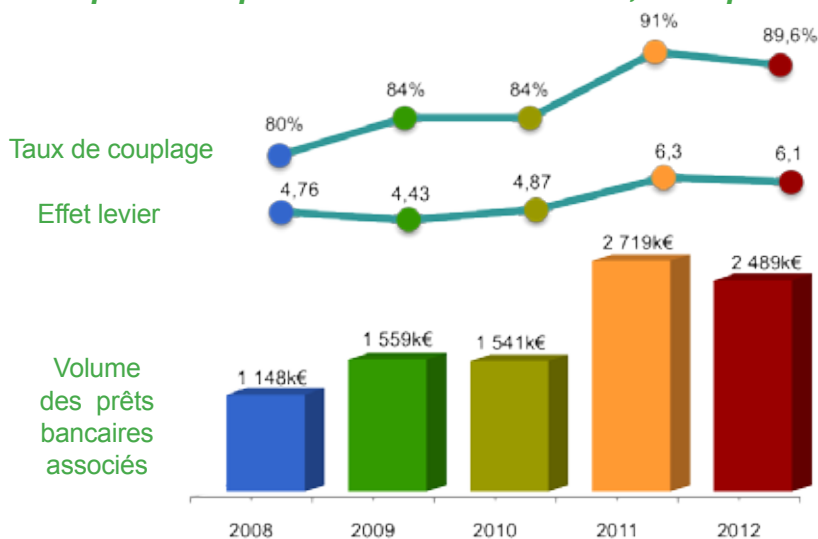
164 125€ de prêts nacre



Le financement cœur de métier

6,1 d'effet levier

1€ de prêt de la plateforme est associé à 6,1€ de prêt bancaire

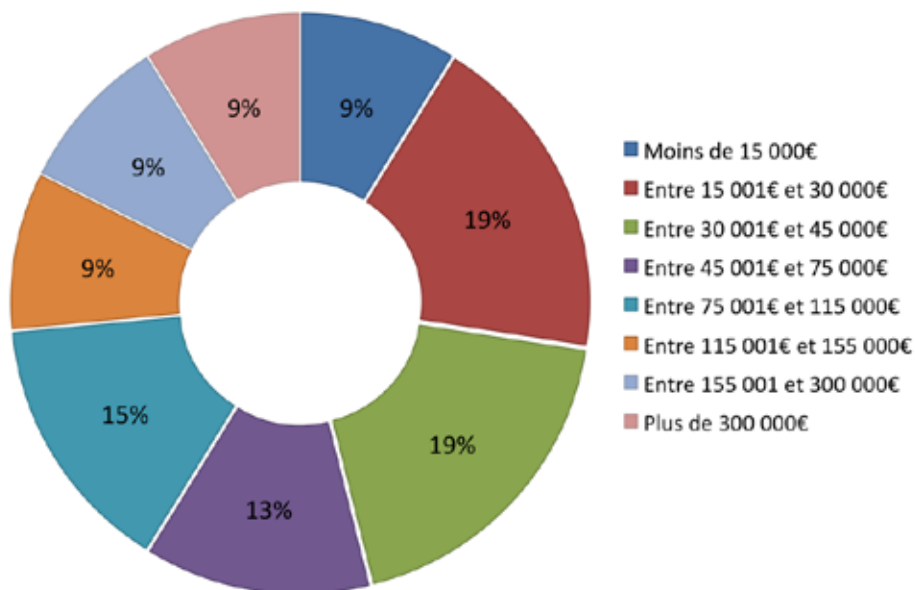


6,5 millions d'€ de prêts bancaires associés durant la période 2010 à 2012

	Nb de prêts accordés	Part en %	Montant Total	Part en %
Crédit Agricole	39	35%	1 697 659 €	26%
Caisse d'Epargne	26	23%	2 364 000 €	36%
Banque Populaire	16	14%	850 500 €	13%
Société Générale	12	11%	881 146 €	13%
SMC	5	4%	311 500 €	5%
CIC	5	4%	131 500 €	2%
BNP	4	4%	87 446 €	1%
Crédit Mutuel	2	2%	92 500 €	1%
LCL	2	2%	40 000 €	1%
Banque Chaix	1	1%	35 000 €	1%
Crédit du Nord	1	1%	48 000 €	1%

Le financement cœur de métier

94 763€ de plan de financement moyen



Typologie du plan de financement moyen

Origine des ressources	Volume	Part en %
Apport de l'exploitant	32 038€	34%
Prêt d'honneur	9 010€	9%
Prêt NACRE	2 875€	4%
Financement bancaire	63 897€	55%
Autres financements	7 340€	4%

Le dispositif CitésLab

Contexte

En 2008, Le Communauté d'Agglomération Arles Crau Camargue Montagnette (ACCM), la Ville d'Arles et l'association Initiative Pays d'Arles, en partenariat avec la Caisse des Dépôts et Consignations, L'Etat, le Conseil Régional PACA, le Conseil Général des Bouches-du-Rhône, ont mis en place un dispositif pour encourager l'initiative de projets de création d'activité portés par des publics issus de territoires prioritaires.

CitésLab ^{CL}

Missions :

- ✓ De sensibilisation et de détection.
- ✓ D'amorçage.
- ✓ D'orientation des porteurs.
- ✓ De mise en réseau des partenaires.



Chiffres clés

- 181** porteurs de projet accueillis
- 65** porteurs accompagnés dans la formalisation de leur idée
- 69** porteurs orientés vers l'accompagnement à la création d'entreprise
- 21** porteurs de projet ont créé leur entreprise
- 7** porteurs testent leur projet au sein d'une couveuse d'entreprise
- 6** porteurs ont retrouvé une activité salariée

Le dispositif CitésLab

Bilan d'actions

Maillage

- Participation au groupe ESS animé par la Communauté d'Agglomération ACCM.
- Participation aux commissions techniques du Pôle Insertion.
- Membre du groupe création animé par la Maison de L'Emploi du Pays d'Arles (MDE).
- Animation des comités techniques CitésLab.

Sensibilisation

- Participation au forum de l'emploi.
- Participation aux réunions sur le thème de l'auto-entrepreneur portées par la MDE et animées par la Chambre de Métier et de l'Artisanat et la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles.
- Interventions en réunion d'équipe du PLIE et de la Mission Locale du delta.

Détection

- Permanences hebdomadaires au sein des quartiers prioritaires.
- Organisation de réunions d'information à destination des chantiers et entreprises d'insertion.



Service Relations Entreprises

Contexte

L'action « Relations Entreprises » est inscrite dans la programmation du PLIE (Plan local pour l'Insertion et l'Emploi). Le PLIE est porté par la Communauté d'Agglomération ACCM depuis 2005. C'est un dispositif d'accompagnement renforcé et individualisé des demandeurs d'emploi du territoire. Il est cofinancé par l'Etat, le Fonds Social Européen, la Région, le Département et la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles.



Communauté d'agglomération
Arles Crau Camargue Montagnette

Proposer des solutions adaptées aux entreprises :

Accompagner dans le recrutement :

- Aide à la construction du profil et de la fiche de poste.
- Présélection et présentation de candidats.
- Organisation de la rencontre candidats/employeurs.
- Accompagnement de l'entreprise et du salarié (6 mois).

Faciliter les démarches :

- Information/conseil sur les mesures d'aide à l'embauche, d'adaptation au poste, de formation...
- Accompagnement dans la demande d'aide.

**Relations
Entreprises**

Offre de services aux accompagnateurs à l'emploi :

Connaissance des entreprises, de la situation du marché de l'emploi local :

- Conseil, information, organisation d'Evaluation en Milieu de Travail...
- Animation hebdomadaire d'un club de recherche d'emploi (SAS Emploi) : dynamisation, techniques de recherche d'emploi.
- Présentation d'offres d'emploi, préparation à l'entretien d'embauche.
- Préparation des candidats au recrutement.

Service Relations Entreprises

Chiffres clés

Relations Entreprises

- 31** Nouveaux contacts entreprises actifs
- 64** Entreprises en contact actif
- 88** Rendez-vous en entreprise
- 400** Contacts téléphoniques ou électroniques

Relations demandeurs d'emplois

- 186** Offres d'emploi proposées
- 121** Entretiens
- 23** Personnes recrutées

Bilan d'actions

SAS Emploi

- Animation des 3 chargées de Relations Entreprises à Arles, St Martin de Crau, Tarascon.
- 86 participants - 42 sorties emploi.

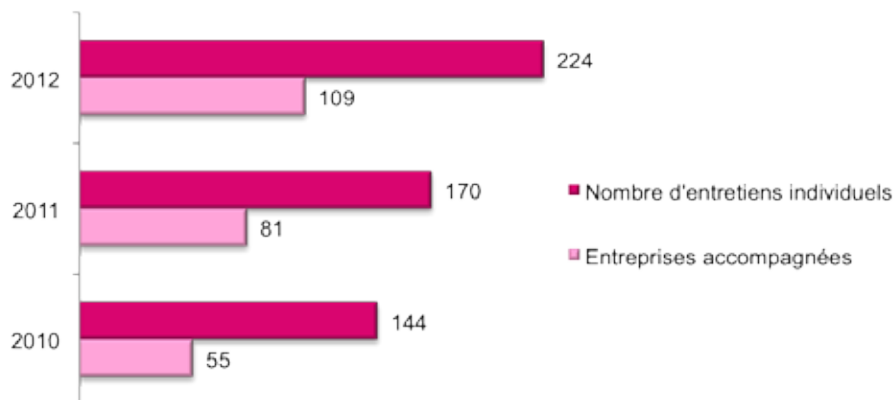
Actions collectives territoriales

- **Rencontres de l'Emploi** : Rallye Emploi, 41 participants. Job dating : 23 entreprises - 52 offres d'emploi - 276 entretiens - 11 recrutements.
- **Job dating** galerie Centre Leclerc : 4 magasins - 38 candidats - 4 recrutements.
- **Passerelle vers la métallurgie** : 150 participants aux informations collectives - 3 visites d'entreprises - 13 EMT réalisées - 13 personnes en préqualification - 10 recrutées.

Petits-déjeuners thématiques

- Objectifs : créer un réseau d'entreprises, susciter des échanges, information, aide à la décision
- Participation : 12 chefs d'entreprise à chaque édition.
- Durée : 1h30
- Animation : intervenant professionnel

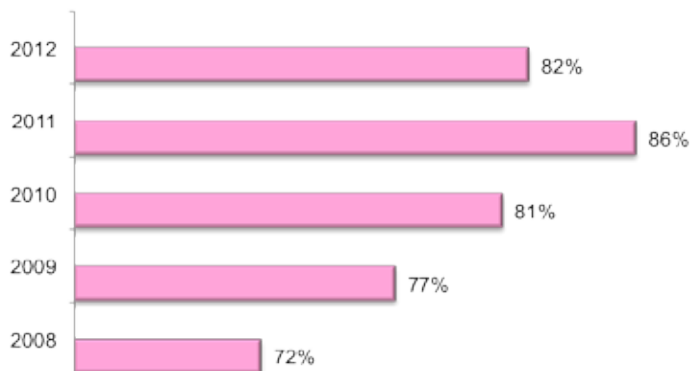
Le suivi : gage de succès



Le suivi

Le suivi post-création consiste à accompagner les entrepreneurs durant les trois premières années d'activité à raison de quatre entretiens la première année et deux entretiens les années suivantes. Il s'agit de proposer un appui dans le pilotage de leur entreprise, dans l'organisation de la gestion administrative et comptable afin de prévenir les principales difficultés des jeunes entreprises et accompagner leur développement

Evolution du taux de pérennité à trois ans *82% de taux de pérennité à trois ans en 2012*

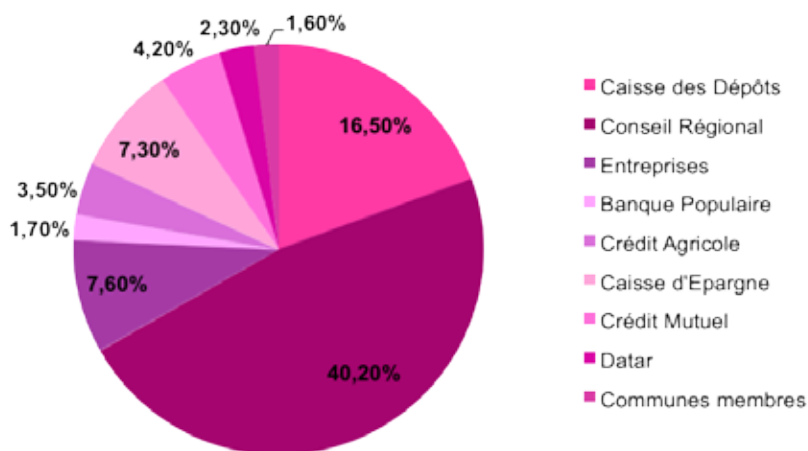


La plateforme

Origine des ressources

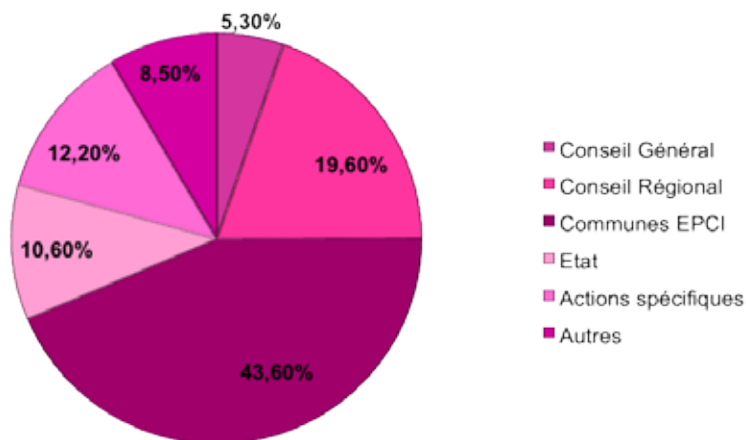
Fonds d'intervention

Parties prenantes au fonds de prêt d'honneur depuis l'origine



Budget de fonctionnement

Parties prenantes au budget de fonctionnement



La plateforme

Plan de développement 2013

Accroître

notre activité

Atteindre un objectif de 50 projets de création / reprise d'entreprises soutenues

Créer un fonds de prêt d'honneur Croissance pour soutenir le développement des entreprises

Redynamiser le parrainage, mettre en place des ateliers de formation et développer le réseau de créateurs

Enrichir

nos missions

Dispositif CitésLab - favoriser l'émergence de projet dans les quartiers prioritaires

Service de Relation Entreprises - contribuer à l'insertion professionnelle et le développement de l'emploi

Dispositif Nacre - renforcer le soutien des entrepreneurs en situation de demandeur d'emploi

Développer

notre partenariat

Poursuivre le travail de partenariat et de mise en réseau avec les professionnels de la création d'entreprise

S'impliquer dans le réseau national et régional des plateformes d'Initiative France

Communiquer avec la CCI du Pays d'Arles, Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Maison de l'Emploi du Pays d'Arles



Chiffres clés depuis le début de l'activité de la plateforme (création en 1998)

2 765 porteurs de projet accueillis

666 projets expertisés

498 entreprises aidées

847 emplois créés ou maintenus

3,9 millions d'€ de prêt d'honneur

453 125€ de prêt nacre (3 ans)

Initiative Pays d'Arles



créer accompagner
reprendre entreprendre
développer prêt d'honneur
expertiser parrainer financer



Initiative Pays d'Arles

Village d'Entreprises - ZI Nord

1, rue Copernic

13200 Arles

04.84.49.02.01

contact@initiative-paysdarles.com

www.initiative-paysdarles.com

Avec le soutien de :

 **Crédit Mutuel**
le banque à qui parler



 **CA**
CRÉDIT AGRICOLE
ALPES PROVENCE



 **Région
PACA**

 **CONSEIL
GENERAL**
PROVENCE



*Reine
Alphonse
Duranton*

 **COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
VALLÉE DES BAUX-ALPILLES**

 **ARLES**

MEMBRE DE

 **Initiative** france

Un réseau. Un esprit